

1899-2024

125 años

C125ámara
Teruel 1899-2024

SIEMPRE

CERCA

DE TI

**El Ayuntamiento de Alcañiz
felicit a**

Cámara

Teruel

**Por su labor y cercanía con el
sector empresarial de nuestro territorio**

1899-2024
125
Teruel



Ayuntamiento
ALCAÑIZ

EDITORIAL

Un agente social clave en el impulso del Bajo Aragón Histórico

La Cámara de Comercio de Teruel celebra su 125 aniversario como testigo y protagonista de los momentos clave en la evolución económica de la provincia turolense. Desde su fundación en 1899, ha mantenido un objetivo constante: reivindicar las mejores condiciones para las empresas, mientras provee servicios que potencian su competitividad. Esta trayectoria ha sido posible gracias al compromiso inquebrantable de sus trabajadores, quienes, con su esfuerzo diario, han sostenido la institución como un pilar fundamental del desarrollo turolense, y de todo el tejido empresarial que ha estado al lado de la institución cameral desde sus orígenes.

En el Bajo Aragón Histórico, la apertura de la sede en Alcañiz en 1993 marcó un punto de inflexión. Desde entonces, la Cámara ha sido un motor de progreso para la Tierra Baja, impulsando proyectos estratégicos y articulando reivindicaciones clave. Los vicepresidentes procedentes de Alcañiz han mantenido el protagonismo de nuestro territorio, que supone un espacio geográfico de media provincia turolense, liderado nuestras reivindicaciones y a través de iniciativas que han dejado huella en el territorio, como los estudios de viabilidad para modernizar los regadíos, o Motorland, o la lucha incansable por la autovía A-68, infraestructura esencial para el desarrollo logístico y económico.

Este progreso no sería posible sin todos aquellos que dedican su esfuerzo a sacar adelante sus empresas incluso en los momentos más difíciles. Para ellos se impulsan programas de formación, asesoramiento en

digitalización, sostenibilidad, y apoyo a nuevos emprendedores, manteniendo viva la esencia de una institución centenaria. Destaca la presencia de cuatro vicepresidentes alcañizanos a lo largo de la historia bajoaragones de Cámara, Ángel Panadés, Miguel Omella, María Dolores Serrano y Raimundo Cubeles; además del papel clave de Lupe Martínez como delegada del Bajo Aragón y cabeza visible de la institución cameral en esta tierra, junto a un excepcional equipo de compañeros; y del secretario general de Cámara, Santiago Ligros, cuyo papel ha sido clave en todas las iniciativas de éxito llevadas a cabo desde hace más de tres décadas.

La Cámara también ha sido testigo del cambio, desde la modernización que trajo consigo la democracia hasta el acceso a Europa. En cada etapa, ha respondido con soluciones innovadoras, desde la promoción del turismo hasta la creación de servicios rurales que han arraigado la población en el territorio.

En sus 125 años, la Cámara de Comercio de Teruel no solo celebra su historia, sino que reafirma su compromiso con el Bajo Aragón Histórico, acompañando a grandes y medianas empresas y reivindicando soluciones a los retos comunes. Con visión de futuro, continuará luchando por una provincia más conectada, moderna y próspera. Como parte de este equipo siempre dispuesto a sumar, desde el Bajo Aragón trabajaremos para seguir siendo protagonistas activos de una tierra que mira al futuro con optimismo. Porque estos 125 años son solo el principio de todo lo que aún podemos lograr juntos.



Presidente: Raimundo Cubeles
Relaciones institucionales: Alejandra Gil
Directora de contenidos: Eva Deflor
Secretaría general: Belén Bel

Prensa

COMARCA

Directora: Eva Deflor
Redacción: Laura Castel, Beatriz Severino, Camila Ortiz, Alba Zurita
Diseño y maquetación: Jorge Pérez
Publicidad: Laura Abadía, María Ibáñez
Administración: Esther Amas

Radio



RADIO La Comarca / Caspe / Matarraña / Utrillas

Directora: Iulia Marinescu
Redacción: Sandra Jiménez, Aarón Ferrando, M^º José Salvador (Matarraña), Sofía Fondevilla (Caspe)
Publicidad: Raquel García, María Ibáñez, Jaime Barcelón



Digital



Directora: Lidia Gros
Redacción: María Celiméndiz, Marina Monreal
Contenidos audiovisuales: Alberto Gracia
Diseño y maquetación: Andrés Giner



ANTONIO SANTA ISABEL

Presidente de Cámara de Comercio e Industria de Teruel

Larga vida a la **Cámara de Comercio** de Teruel

Mi más sincero agradecimiento al Grupo de Comunicación La Comarca por la iniciativa de preparar este número especial sobre el 125 aniversario de la Cámara de Comercio de Teruel, en el que se va a plasmar la labor y la evolución de una entidad que tiene como objetivo el desarrollo social y económico de la Provincia de Teruel.

Mucho ha llovido desde que en 1899 un grupo de empresarios decidió, al amparo del Real Decreto de 9 de abril de 1886, constituir una Cámara de Comercio de ámbito provincial, con el objetivo de poder participar en las inquietudes que entonces acuciaban, como eran la reforma agraria, las infraestructuras hidráulicas, la implantación de la electricidad, las explotaciones mineras y el común denominador de las comunicaciones ferroviarias.

Nació así con un espíritu de colaboración y reivindicativo, que aún hoy se mantiene como una de sus esencias para que las empresas puedan desarrollar su actividad en las mejores condiciones posibles.

También a lo largo del tiempo, la Cámara ha tenido claro que debía de estar cerca de los empresarios a los que van dirigidos los servicios que se han ido implantando, planificando un proceso de expansión que se inició con la apertura de la Delegación para el Bajo Aragón, ubicada en Alcañiz y que vio la luz en junio de 1993.

Este hito ha sido clave en la evolución de la Cámara, conscientes de que el Bajo Aragón es una referencia en la estructura provincial y aprovecho para destacar la labor de nuestra Delegada y del equipo y los cuatro Vicepresidentes que han estado velando por ser un punto de encuentro y de iniciativa para los empresarios bajo aragone-

Tengo el orgullo de manifestar que hoy la Cámara de Comercio de Teruel es una entidad moderna, sostenible y con un determinante compromiso de servicio



ses, participando en la toma de decisiones que les afectan

Estas personas también forman parte de todos aquellos que han dedicado esfuerzos y trabajo, a lo largo de tantos años, para configurar la Cámara que hoy somos. Sin tanta gente, entidades e instituciones que entendieron que la Cámara era una institución necesaria en la Provincia, hoy no estaríamos celebrando los 125 años de historia.

Tengo el orgullo de manifestar que hoy la Cámara de Comercio de Teruel es una entidad moderna, sostenible y con un determinante compromiso de servicio, perfectamente preparada para dar respuesta a las necesidades de las empresas y para estar presente de forma activa en los retos que sin duda la Provincia de Teruel va a seguir teniendo.

Larga vida a la Cámara de Comercio de Teruel.





Comprometidos
con la **sostenibilidad**
y con **nuestro territorio**



Grupo Térvalis

Centro Empresarial Galileo c/Los Enebros 74, 44002 (Teruel)

Tel. 978 62 30 77 · info@tervalis.es



MAR VAQUERO

Vicepresidenta del Gobierno de Aragón

Fiel defensora de la provincia de **Teruel**

Abril de 1899. La provincia de Teruel encaraba los últimos meses del siglo XIX y miraba al XX con la incertidumbre que siempre genera aquello que está por venir. Vivía un contexto en el que el sector primario seguía teniendo un peso notable en el territorio y sin ser consciente de la trascendencia que tendría en décadas venideras el sector minero u otras actividades que por entonces ni imaginaban y hoy forman parte de su propia realidad.

En ese momento nació la Cámara de Comercio de Teruel. Hay entidades que emergen con la vocación de trascender generaciones y de impulsar el cambio y la transformación, al son que marca la realidad del momento. La Cámara lo ha sido porque su vocación de impulsar el asociacionismo y la regeneración económica, además de fomentar la colaboración entre empresas, está hoy tan presente como en sus primeros momentos. Como también sigue vigente su propósito de formar a los empresarios para saber afrontar un contexto cada vez más volátil o para ayudarles a mirar al exterior sin miedo. Esta provincia trabaja y ofrece productos a la altura de los mejores.

Teruel ha cambiado mucho en estos 125 años y ha emprendido un rumbo en el que ha sabido diversificarse para transitar el mejor camino a su alcance. El sector primario sigue presente, ofreciendo en todo el mundo productos de la máxima calidad y que son capaces de nacer y crecer en alguno de sus 236 municipios. Pero el territorio también ha sabido ha-

Esta provincia tiene todo para abrazar el éxito. Y una razón más es su Cámara de Comercio



cerse un nombre en el sector turístico, ruge al ritmo de los motores que acuden anualmente a Motorland en el Bajo Aragón y suena al ritmo del tambor y el bombo en Semana Santa, mirando al cielo con un sector aeroespacial en claro crecimiento y con un cielo que siempre merece la pena contemplar.

Esta provincia tiene todo para abrazar el éxito. Y una razón más es su Cámara de Comercio, fiel defensora de esta tierra y actor vital para reclamar aquello que merece y necesita este territorio para transitar el presente y alcanzar su mejor versión. Entre ello, defender al tejido empresarial, responsable de buena parte del empleo que se genera en las diez comarcas y artífice fundamental de los éxitos que hoy disfrutan las gentes turolenses.

¡Larga vida a la Cámara de Comercio de Teruel!



Desde Gres Aragón y Favaker celebramos vuestros 125 años de historia y progreso.

Orgullosos de caminar junto a vosotros. ¡Enhorabuena!



Fachada ventilada para el Hospital de Alcañiz



Fachada ventilada para el Hospital de Teruel

- Exportación a más de 100 países, con más del 50% de las ventas en mercados internacionales.
- Especialización en cerámica de alto valor añadido.
- Formación continua para un equipo altamente cualificado.
- Duplicación de las ventas en los últimos cinco años.
- Automatización y digitalización para mejorar la competitividad.



Pavimento para piscina en Emiratos Árabes



JOAQUÍN JUSTE

Presidente de la Diputación de Teruel

Testimonio de éxito del esfuerzo colectivo

Desde la Diputación de Teruel felicitamos a la Cámara de Comercio de Teruel por su 125º aniversario. A lo largo de estos años, hemos trabajado codo con codo, impulsado el desarrollo de la provincia. Uno de nuestros ejemplos más destacados son los multiservicios rurales, una iniciativa que ha garantizado el acceso a productos y servicios esenciales, no solo son importante para el mantenimiento del tejido empresarial en pueblos, sino también mejorar la calidad de vida de los habitantes. Todos tenemos derecho a vivir donde queramos, pero eso no significa perder servicios. También con la promoción de nuestros productos agroalimentarios, representando nuestra calidad en diferentes partes del mundo.

Este aniversario es también una ocasión para rendir homenaje a las generaciones de empresarios, colaboradores y líderes que han contribuido con su visión y dedicación al fortalecimiento de nuestra economía y nuestra sociedad. Su legado inspira nuestra labor diaria y reafirma nuestro compromiso con el futuro. Este hito no solo representa el paso del tiempo, sino también la consolidación de una institución que ha sido testigo y protagonista del desarrollo económico, social y cultural.

Estos 125 años son testimonio del esfuerzo colectivo. Desde los pequeños comercios que forman el alma de nuestras callas, hasta las empresas que llevan el nombre de Teruel más allá de nuestras

Este aniversario es un homenaje a empresarios que han fortalecido nuestra economía y sociedad



fronteras. Esta celebración es de cada empresa, cada trabajador ha dejado su marca en este tiempo. Su valentía, creatividad, dedicación, son la razón por la que hoy podemos celebrar este hito juntos.

El futuro de Teruel se construye con la colaboración y el esfuerzo de todos nosotros, estoy convencido de que todos juntos podemos afrontar los retos que están por venir y convertirlos en nuevas oportunidades.

A quienes forman parte de esta gran familia, mi más sincero agradecimiento. Su esfuerzo y dedicación son un ejemplo de lo que es trabajar por el bienestar de nuestra provincia.

A todos lo que nos leen, les invito a unirse a esta celebración. Porque estos 125 años son un reflejo de lo que somos como comunidad: unidos y llenos de ilusión por lo que está por venir. Por seguir creciendo juntos.





MILIÁN QUÍLEZ **CONSTRUCCIONES**

Enhorabuena a Cámara de Comercio Teruel
por estos 125 años construyendo territorio



CALANDA | Telf. 978 846 668

www.milianquilezconstrucciones.es



Imagen de archivo de 1986, cuando se celebró el 100 aniversario de la creación de las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España. **CÁMARA DE COMERCIO DE TERUEL**

Cámara de Comercio de Teruel: **125 años** al lado de las empresas y **reivindicando** por el territorio

Testigo y protagonista de los momentos clave de la historia, la Cámara de Comercio de Teruel celebra este 2024 su 125 aniversario. El objetivo de la institución cameral continúa siendo el mismo que desde que empezó su andadura en 1899: reivindicar las mejores condiciones para desarrollar la actividad de las empresas, a la vez que poner a disposición los servicios necesarios para lograr ser más competitivos en todos los ámbitos.

A lo largo de estos 125 años, la Cámara de Teruel ha ido evolucionando y construyendo nuevas oportunidades, que han quedado para el recuerdo y marcado su historia, que ya alcanza y celebra más de 100 años a sus espaldas de la mano de una larga lista

Uno de los grandes hitos fue la apertura de la sede en Alcañiz, esencial para el desarrollo del Bajo Aragón

La innovación y el desarrollo de la educación de calidad han sido siempre sus pilares fundamentales

de personas que han hecho posible que se mantenga y consolide en toda la provincia turolense.

Entre sus hitos más destacados, el más importante fue sin duda la creación de la propia institución, justo en

un momento en que se estaba experimentando un contexto de crisis y atraso nacional en el ámbito económico, social y cultural. Las voces y pensamientos del ingeniero Lucas Mallada y el jurista Joaquín Costa fueron impulsando soluciones en el marco del Regeneracionismo para revertir la situación del país y, en este contexto de nuevas ideas, surgió la puesta en marcha de la Cámara de Comercio de Teruel.

Pretendía ser un modelo que abogara por el desarrollo social de la provincia, el asociacionismo y la regeneración económica. Además, abogó por trabajar para mejorar las explotaciones mineras, el transporte ferroviario y la creación de regadíos y embalses, entre otros asuntos de relevancia.

Los primeros años tuvieron poca actividad y, fue a partir de 1901 cuando se dieron los primeros pasos y se convirtió en una asociación dinámica. En 1903 presidía la Cámara el empresario Manuel Bernad, y junto al resto los socios (la mayoría con pequeñas empresas) se reunían para aportar soluciones y nuevas propuestas en la agricultura, comercio e industria.

Entrado el siglo XX y tras los importantes daños generados por la Guerra Civil en Teruel, la Cámara tuvo el papel de recuperar y reivindicar servicios esenciales como el ferrocarril, el servicio postal, las carreteras y la mejora del servicio eléctrico. A mediados de siglo, tras la etapa de autarquía franquista, le siguió la construcción de las minas, como agente dinamizador y el desarrollo de empresas que continúan en el territorio y que daban trabajo a 6.000 personas. A la actividad, se unía la toda la formación que ya se ofrecía ya entrada la democracia como clases de contabilidad, de francés, mecanografía e incluso, se viajaba a ferias y muestras.

La primera de sus acciones estuvo relacionada con el turismo cuando se planteó la construcción del Hotel Turia o la creación del primer folleto turístico de Teruel. A partir de entonces, la Cámara empezó a apostar por la cultura y se creó un certamen poético o se apoyó las fiestas populares, entre ellas, la del Ángel de la Guarda de Teruel.

Fue un proceso de estabilización y lucha, que, con la llegada de la democracia se logró estabilizar y las Cámaras empezaron a tener un representante en el Congreso que les hacía de interlocutor. En esta misma línea, la entidad firmó un acuerdo con la Confederación Empresarial para fomentar el turismo de invierno vinculado a la nieve, también destaca su apuesta decidida por la industria cárnica o el momento en el que Consejo Regulador del Jamón de Teruel entró a formar parte de la Cámara.

Teruel empezaba un proceso de modernización y, con una provincia que demandaba servicios, lo siguiente fue el acceso de la Cámara a Europa cuando España entró en la UE. La internalización fue un reto, pero la Cámara consiguió estar presente en muchas ferias internacionales. Entre otras ideas, surgió la creación de Multiservicios Rurales y la reivindicación



Inauguración del Sabeco en Alcañiz en 1994. Fue una de las primeras grandes infraestructuras de la localidad y la Cámara potenció su puesta en marcha. **CÁMARA DE COMERCIO DE TERUEL**

histórica de infraestructuras necesarias para el desarrollo de los territorios; en este caso, la A- 23, la A- 68 o los transportes ferroviarios.

Durante ese periodo de tiempo participó en nuevos proyectos como la ampliación del polígono Las Horcas de Alcañiz, el Pabellón Ferial de Teruel o el Aeropuerto de Teruel. La colaboración con los agentes sociales también fue clave y, a través de la firma de un documento, fue la base para que el Gobierno de España pusiera en marcha el Plan Específico de Teruel en 2005.

El desarrollo educativo, especializado y de calidad, fue también una de las directrices a seguir y se apostó por la creación de la escuela de hostelería o la formación universitaria en Teruel con la implantación de nuevos estudios.

Otro gran hito se alcanzó con la fundación de la sede en Alcañiz en 1993, que trajo consigo crecimiento en materia de servicios e infraes-

tructuras en el Bajo Aragón Histórico.

Cámara de Comercio de Teruel siempre ha estado en relación con el resto de Cámaras del país y con su crecimiento se sigue trabajando con servicios de asesoramiento para lograr la excelencia. Formar en competencias digitales, impulsar a nuevos emprendedores, formar empleados, o ser sostenibles energéticamente son algunas de las misiones que mueven a miembros y trabajadores de la Cámara.

Un total de 35 empleados repartidos entre sus cuatro sedes de toda la provincia (Teruel, Alcañiz, Mora de Rubielos y Calamocha) dedican día a día su tiempo para continuar con todo aquello que empezó en 1899 y que seguirá por el mismo camino con el objetivo de siempre: acompañar a las empresas y estar a su lado en los momentos más complicando, reivindicando y luchando por sus intereses.

LA COMARCA

SECRETARIO GENERAL | Santiago Ligros Mancho inició su camino profesional en la Cámara de Comercio de Teruel en 1986. Es licenciado en Derecho y desde hace 38 años procura cada día que «las personas que están en su alrededor se impliquen en el proyecto»



Santiago Ligros es el Secretario General de la Cámara de Teruel. **CÁMARA**

En sus inicios llegó a estar solo y explica que tuvo que «tirar bastante de la ayuda de las Cámaras de Comercio de Zaragoza y Huesca, aunque no fue nada complicado que le prestaran su ayuda en cualquier instante». Los temas relacionados con la internalización y el apoyo al comercio fueron sus principales retos al principio, además de construir un buen equipo que logrará, entre todos, sacar adelante la Cámara. «Lo más complicado fue arrancar y situarse. Había muchas cosas por hacer, y se empezó a trabajar para construir lo que hoy somos: una entidad consolidada con 24 personas en plantilla, que procura estar en los momentos importantes».

Hablar de todas las personas que han acompañado durante este largo camino es complicado, pero siempre hay algunas que marcan, un poco más que otras, en la vida profesional. Ligros, aunque reconoce que es difícil nombrar solo a pocas, de esa época recuerda con especial cariño las figuras de José Miguel Sánchez, de la Cámara de Zaragoza, y Ricardo Oliván, de la de Huesca. «Siempre hemos ido de la mano y han marcado mucho», dice.

Había que trabajar y la Cámara siempre estuvo ahí para reivindicar infraestructuras necesarias para lograr que toda la provincia de Teruel fuera más competitiva en la actividad empresarial. «En esa época ni siquiera estaba en marcha la autovía y el ferrocarril también vivía una situación complicada». Con el tiempo aparecieron los departamentos de internacionalización, comercio o apoyo empresarial, mientras los trabajadores se iban especializando. Ligros vivió también la apertura de las delegaciones de la Cámara, junto con el Gobierno de Aragón, que tenían un objetivo claro: conseguir acuerdos de colaboración que permitieran financiar actividades. «Fueron los cimientos que luego he-

«La mayor satisfacción era y sigue siendo sentirme arropado por un gran equipo»

Santiago Ligros

SECRETARIO GENERAL DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TERUEL

A veces pienso en cómo hemos llegado hasta aquí, pero nosotros solo somos los herederos de toda la gente que ha mantenido viva la llama y ha creído en el proyecto durante estos 125 años de historia». Así resume Santiago Ligros Mancho, actual secretario general de la Cámara de Comercio de Teruel, el aniversario de la que ha sido y sigue siendo «su casa» desde hace 38 años.

Alejado de los focos y centrado desde el primer día en el que entró por la puerta en ayudar a «construir la entidad», Ligros se incorporó al proyecto cuando tenía 26 años y lo hizo en una fecha que quedaría marcada en su memoria para siempre: el 1 de septiembre de 1986. «Había que hacer un relevo y pensaron en mí. Era licenciado en Derecho y creyeron que podía cumplir con las expectativas», recuerda.



«Siempre he procurado que la gente viniera contenta a trabajar y para eso hay que implicarlos»

mos tenido porque al final no dejamos de ser un órgano de colaboración con las entidades», recalca.

Una de las aperturas, y la que más marcó en el desarrollo económico y social del Bajo Aragón Histórico, fue la de la sede de Alcañiz. «Era una necesidad y no costó nada impulsarla. Alcañiz es el segundo foco de actividad de la provincia y teníamos que estar allí». La delegación fue evolucionando e incluso se adquirió un local en propiedad en la avenida Aragón. «Es una parte fundamental para la Cámara y ahora allí se centran mucho las actividades de formación», explica.

A la vez que la Cámara de Comercio de Teruel crecía, se consolidaba e iba ganando en nuevos servicios, lo hacía también profesionalmente Santiago Ligros, quien confiesa que dejar la Cámara muy pocas veces se le pasó por la cabeza. «Siempre he pensado que era un proyecto muy interesante y la mayor satisfacción personal era y sigue siendo sentirme arropado por un gran equipo. La Cámara ha sido un reto que me ha dado muchos quebraderos de cabeza, pero también me ha permitido conocer gente y participar en proyectos e iniciativas, que han hecho una labor fundamental en la provincia y de apoyo a las empresas».

Como en todo en la vida, la entidad también atravesó por momentos complicados y en especial, al igual, que muchos otros miembros de la Cámara, para Santiago Ligros la eliminación del recurso cameral cuando en España gobernaba José Luis Rodríguez Zapatero fue de los más difíciles de superar, ya que suponía un 25% de los ingresos con los que contaban. «Estuvimos un par de años en estado shock y no sabíamos muy bien cómo íbamos a salir. Empeza-



Ligros junto a José Miguel Sánchez y Celia Elfau, secretarios de la Cámara de Zaragoza y Huesca y con los que siempre «ha ido de la mano». CÁMARA DE TERUEL

mos a buscar dónde estaban los recursos y los encontramos en las empresas a la hora de prestación de servicios, en las administraciones, y también en Europa, donde iniciamos el proceso de entrada a programas europeos», recuerda. «Hay que dar las gracias a todo el apoyo que hemos recibido de los órganos de gobierno», añade.

Implicarse al 100% era fundamental para superar las adversidades y así «lo han demostrado desde el primer día en la Cámara». «Existe una absoluta implicación personal de los que están aquí. Todos creemos en el proyecto y lo damos todo por conseguir los objetivos que se plantean, igual que se ha hecho siempre». Para lograrlo, dice Ligros que lo más importante es «dar ejemplo al resto».

En esta línea, ha tenido claro que «nunca exigiría aquello que él no estu-

viera dispuesto a hacer». Además, que la gente de alrededor viniera contenta a trabajar siempre ha sido imprescindible para Ligros y para conseguirlo, explica «hay que hacer a las personas sean partícipes del proyecto y que aporten sus capacidades en la propia estrategia de la Cámara» y procurar que «cuando hace falta tiempo personal lo puedan tener». El resultado de todo ello fue «formar un gran equipo en el que trabaja muy buena gente».

De estos 38 años como secretario general de la Cámara de Comercio de Teruel no hay que olvidarse de los que indudablemente siempre están ahí y que probablemente menos se ven: la familia. «Tengo que agradecer a mi mujer, 'Chituca' y a mis hijas, María e Isabel, porque son ellas las que han sufrido mis desvelos, mis preocupaciones y las ausencias tanto mentalmente como físicamente. Han soportado mi vida profesional tan intensa a la vez que gratificante», dice emocionado.

Santiago Ligros lleva toda una vida dedicada a la Cámara de Comercio de Teruel y aunque «la juventud aprieta», bromea, insiste en que todavía le queda «carrete que gastar». Confiesa que echará de menos la que ha sido su casa durante tanto tiempo, pero está seguro que la gente que venga cuando el ya no esté será «mucho mejor».

ALBA ZURITA



«Somos los herederos de toda la gente que ha mantenido viva la llama y ha creído en la Cámara»

IMPULSO AL BAJO ARAGÓN | María Dolores Serrano formó parte de la Cámara de Comercio durante casi 20 años. Al principio, entró en el Consejo y posteriormente fue Vicepresidenta y representó al Bajo Aragón Histórico durante nueve años.

«Para mí la Cámara es especial y una firme aliada para el desarrollo económico de la provincia»



María Dolores Serrano

EX VICEPRESIDENTA DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TERUEL



Serrano junto a los máximos cargos de Cámara Teruel reunidos en Alcañiz en 2004. L.C

Casi 20 años estuvo María Dolores Serrano formando parte de la Cámara de Comercio de Teruel, representando al Bajo Aragón Histórico, y todavía si hace memoria poco le cuesta recordar todo lo vivido durante ese periodo de tiempo. «Solo tengo buenos no, buenísimos, recuerdos de esa época. La Cámara ha sido una aliada para el desarrollo económico de la provincia porque ha estado al lado de los

empresarios y emprendedores», reflexiona.

Serrano fue durante 16 años concejal del Ayuntamiento de Alcañiz, después formó parte de Cepyme (Confederación de la Pequeña y Mediana Empresa), y al poco entró en la Cámara cuando Aurelio Muñoz era presidente. Durante ese tiempo estuvo en el Consejo de la entidad, y después, con las elecciones y «todos» pensaron en ella para «representar al Bajo Aragón».

«Antes que yo estaba Miguel Omella y el objetivo era defender todo aquello que estuviera en nuestras manos», recuerda.

Serrano explica que los del Bajo Aragón siempre tenían «algo que contar». «Me acuerdo que nos preguntaban: ¿Qué opinan los del Bajo Aragón? y Jesús Blasco, presidente en aquella época, siempre me daba la palabra, era muy protestona», ríe. De esas reivindicaciones, una que le quedó grabada en la retina y se remonta a cuando en 2007 el que era residente del Gobierno, Mariano Rajoy, visitó Alcañiz y la sede de la Cámara de Comercio. «Recuerdo que le dije: me gustaría que usted fuera todos los días a trabajar por la carretera que tenemos, desde aquí hasta Vinarós», detalla. «Siempre reivindicamos las infraestructuras porque sin una buena carretera las empresas no vienen», insiste.

María Dolores nunca se ha desvinculado de la Cámara, de hecho, dice que «no sabe» pasar por la puerta «sin entrar a ver a sus chicas y hacerles siempre que puede una visita» (sonríe). Insiste en que la institución ha sido un apoyo importantísimo para el empresariado, en especial para el pequeño. «El asesoramiento era gratuito y la puerta ha estado abierta para todo aquel que la ha necesitado con inteligencia, amabilidad y mucho cariño».

La alcañizana estuvo recientemente en el 125 aniversario celebrado en Teruel y no tiene más que palabras de agradecimiento de lo que supuso ese día para ella. «Fue magnífico porque allí vi a todos mis amigos. Para mí la Cámara siempre ha tenido algo especial». Dio paso a otras personas, pero ahí quedan todos los proyectos que se consiguieron mientras ejerció el cargo de vicepresidenta, entre ellos, el impulso de los Multiservicios Rurales, pioneros en toda España.

Este 4 de diciembre María Dolores Serrano, Miguel Omella y Angel Panadés, los tres vicepresidentes bajoaragoneses de la historia de Cámara de Teruel, recibirán un homenaje en el acto del 125 aniversario que se celebra en Alcañiz.

ALBA ZURITA

OXALIC ACID, OXALATES
& NITRIC ACID

OX AQUIM



Oxaquim, actor vital
en la transición hacia
un mundo y una economía
más **limpia y verde**.

Primer productor europeo y
segundo a nivel mundial de **ácido oxálico**,
un componente estratégico para sectores
emergentes que trabajan a favor de la
sostenibilidad.

DESDE ALCAÑIZ

PRESENTES EN 5 CONTINENTES
EXPORTAMOS A 85 PAÍSES
ABASTECEMOS A 16 SECTORES PRODUCTIVOS

oxaquim.com

IMPULSO AL BAJO ARAGÓN | Miguel Omella inició su etapa en la Cámara de Comercio en el 2000. Trabajó de la mano con todo el equipo para reivindicar infraestructuras tan importantes como el ferrocarril o la autovía hasta Alcañiz



Miguel Omella, junto a parte del equipo cameral, cuando recibieron a Marcelino Iglesias en Delegación del Bajo Aragón en Alcañiz. **CÁMARA DE TERUEL**



«Sin todas las personas que nos rodeaban hubiera sido imposible impulsar ningún proyecto»

«No haber conseguido una autovía para Alcañiz es una espina muy grande clavada en el corazón»



Miguel Omella

EX VICEPRESIDENTE CÁMARA DE COMERCIO DE TERUEL

Éramos un grupo de personas jóvenes y contribuir desinteresadamente a reactivar Alcañiz y el Bajo Aragón era lo que nos movía», así resume Miguel Omella los que serían sus comienzos en la Cámara de Comercio de Teruel en el año 2000. De todo aquello, surgió la idea de presentarse en las elecciones de la Cámara y salió elegido como vice-

presidente para representar el Bajo Aragón cuando Florencio Muñoz era presidente. «Tratamos de apoyar a todo el tejido empresarial y colaboramos con ellos porque en ese momento estaban un poco diluidos», recalca.

Su primera actuación en la Cámara fue encargar un trabajo para la elevación de aguas del Ebro. «Elegí que la presentación fuera en el salón de actos del instituto porque era un lugar de futuro», recuerda. Coincidió cuando se creó Motorland y fue una época «bastante

laboriosa», pero al final «se consiguió, aunque costó mucho». También trabajaron en reactivar las ferias porque «se iban perdiendo». Con el visto bueno de la Cámara para «acudir al rescate de las ferias de Alcañiz» empezaron a «intentar resucitarlas», asumieron la gestión y el primer reto fue con Autoclassic. La feria «funcionó» y avanzaron con las demás varios años.

Omella explica que tiene «una espina muy grande clavada en el corazón por no haber conseguido entre agentes sociales y políticos una autovía para Alcañiz. «Las comunicaciones son imprescindibles para el establecimiento de empresas. Lo primero que miran es cómo exportar sus productos», reflexiona. Querían también una conexión con Zaragoza a través del ferrocarril, pero «no hubo consenso político y con la crisis del 2008 se acabó todo».

Para poder impulsar todas esas reivindicaciones había que contar con gente competente alrededor y personas que se involucraran en el proyecto y en este aspecto, Omella no tiene mejores palabras para «todas las personas que le rodeaban». «Estaban Lupe, Elisa y Pilar en la Alcañiz y sin ellas no hubiera sido posible realizar nada de todo aquello», insiste.

Miguel Omella estuvo dos legislaturas como vicepresidente y, aunque se fue para dar paso a nuevas ideas, nunca no se ha desvinculado. «He tenido mucha relación con las personas y es raro la semana que no paso por allí y tomo un café. El 125 aniversario ha servido para reencontrarse con todos, otra vez», sonríe.

ALBA ZURITA



TRANSFORMA TU HOGAR CON LA CALIDEZ Y CALIDAD DE LA MADERA

✓ PUERTAS



SUELOS DE MADERA



ARMARIOS



✓ COCINAS



☎ Contáctanos - 978 84 00 79

📍 Pol. El Royal, Nave A8 – 44550 Alcorisa (Teruel)

IMPULSO AL BAJO ARAGÓN | Ángel Panadés fue el primer vicepresidente de la Cámara de Comercio que representó al Bajo Aragón. Durante su periodo se impulsó la apertura de la delegación y la posterior sede en la avenida Aragón



Ángel Panadés

EX VICEPRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE TERUEL

Ángel Panadés empezó su etapa profesional en la Cámara de Comercio de Teruel como vocal y unos años más tarde fue vicepresidente de la entidad representando al Bajo Aragón. «Me animaron a entrar y recuerdo que me apoyó mucha gente que en estos momentos ya no vive. Fue una muy buena experiencia», recuerda.

Fueron años de nuevas iniciativas y comienzos y, en especial, se impulsó la apertura de la Delegación del Bajo Aragón para «poder dar un servicio al territorio. Todos los agentes se volcaron y había mucha voluntad; desde el vocal hasta el presidente», dice. Finalmente, la entidad se inauguró en la plaza del Deán y después se compró el local en la avenida Aragón para cambiar las instalaciones y empezar una nueva etapa allí. «La gente era buena por naturaleza, pero hay que darle especial protagonismo a Santiago Ligros porque siempre procuró que todo fuera bien, y lo consiguió», recuerda. «Era un local con mucho espacio, perfecto para lo que buscábamos», detalla.

Ángel Panadés fue el primer vicepresidente de la Cámara que representaba al Bajo Aragón Histórico y desde aquí, «desde abajo», tal como se refiere a la esta zona con cariño, empezaron a trabajar para reclamar infraestructuras y comunicaciones que ayudaran al desarrollo económico de todo el

«La apertura en Alcañiz fue un impulso para el territorio y desde Teruel siempre nos apoyaron»



Imagen archivo de una de las reuniones en las que Ángel Panadés participaba como vicepresidente. CÁMARA DE TERUEL



«Siempre he estado acompañado de Jesús Martín y Leandro Milián. Han sido imprescindibles»

territorio. Agradece que en Teruel «todo lo que proponían les parecía bien» y «nunca» les dijeron que no. No estuvo solo y recuerda con especial cariño a dos de sus compañeros: Jesús Martín y Leandro Milián. «Entre los tres fuimos los artífices de que se abriera la delegación en Alcañiz, sin menospreciar por supuesto,

todo el apoyo que recibimos desde Teruel». Entre sus funciones, explica que la representación la tenían en el pleno y allí exponían lo que se hacía y cómo iban las cosas, además fue una época en la que se desarrollaron numerosos cursos.

Ha pasado un tiempo desde que dejó la institución cameral porque lleva ya muchos años jubilado, pero no pierde la pista de las acciones de Cámara. En su casa tiene un libro que editó de la institución y que guarda algunos de los logros que se consiguieron cuando el también formaba parte. «He tenido compañeros muy agradables y cuando estamos juntos la relación es muy buena. Estoy muy contento de que puedan celebrar este 125 aniversario, como se merecen», concluye.

ALBA ZURITA



alcomobi

félez
MUEBLES



  **Síguenos en instagram y facebook**

ALCOMOBI

 Polígono Industrial El Royal, 3ª fase - Alcorisa
 978 84 10 27
 alcomobi@alcomobi.com
 www.alcomobi.com

MUEBLES FÉLEZ

 Polígono Industrial El Royal 23 - Alcorisa
 978 84 03 00
 mueblesfelez@mueblesfelez.com
 www.mueblesfelez.com



Foto de familia actual de todos los trabajadores de la Cámara de Comercio de Alcañiz en las renovadas instalaciones. De izquierda a derecha, Francisco Sancho (Acelerapyme), Óscar Segurana (FPPyme), Pilar Ortiz (programa Aries), Laura Negro (Formación y Empleo), Elisa Barberán (Formación y empleo, y Administración), María José Quintana (programa Aries) y Raimundo Cubeles (Vicepresidente segundo). **CAMILA ORTIZ**

DELEGACIÓN BAJO ARAGÓN | Las oficinas de Alcañiz abrieron en 1993 y en la actualidad cuentan con siete personas en plantilla

Siete trabajadores **respaldan** al tejido empresarial desde el **Bajo Aragón**

Es complicado resumir en cuatro páginas más de 30 años de historia y comienzos, que marcaron un antes y después en el desarrollo del tejido empresarial del Bajo Aragón Histórico. 1993 fue el año en el que se impulsó la apertura de la delegación de la Cámara de Comercio de Teruel en Alcañiz y con ello se inició una nueva etapa de la mano de la albatina Lupe Martínez, que todavía continúa al pie del cañón, junto un equipo ampliado y oficinas totalmente renovadas y situadas al final de la avenida Aragón de Alcañiz. «Se realizó mucha presión para que la Cámara se descentralizara de Teruel y se promovió la apertura por todo el tejido empresarial que había en el Bajo Aragón Histórico», recuerda.

Al principio, ubicada en la plaza del Deán número 2, empezaron a participar y colaborar en «todo» y se luchó

Cámara ha impulsado estudios de viabilidad y repercusión sobre temas claves para el territorio bajoaragonés

Se estuvo al lado del fomento de asociaciones empresariales en el Bajo Aragón Histórico

para «fomentar nuevas asociaciones», entre ellas, la del turismo del Matarraña o la del Bajo Aragón, también entidades en Alcorisa, Calanda o la Asociación del Mezquín, además de ayudar en la puesta en marcha de empresas textiles en el territorio. «Fue un movimiento súper positivo y ayu-

dábamos a vertebrar en el territorio. Al final, cuando la Cámara de Comercio acudía a los actos era un buen agente social y tratábamos de acompañar a las empresas en todo lo que estuviera en nuestras manos», explica Martínez, delegada de Cámara de Teruel en el Bajo Aragón.

Fueron pasando los años y aunque, es complicado quedarse con un momento, entre los más «decisivos» destacan la participación en el programa ADAPT con el que desde la Cámara presentaron ATON. Se trataba de un proyecto que consistía en ayudar en la adaptación de los trabajadores a los cambios que estaban sucediendo en los 90. «Se realizó mucha formación y ferias para los comerciantes con el objetivo de que se adaptarían a las nuevas tecnologías», recuerda.

Lupe estuvo unos años al frente de la delegación sola y después se amplió la plantilla con la llegada de Elisa Bar-

berán para que la oficina se mantuviera abierta y así poder seguir dando el servicio, ya que Lupe viajaba mucho por temas laborales. «Hace 28 años que trabajo y desde entonces he estado involucrada en los diferentes departamentos que están en la Cámara. Al principio en el área del comercio, luego en fomento empresarial y en los últimos años con dedicación más exclusiva es el departamento de formación», recalca Barberán. Se sumó al equipo y, a partir de ese momento la Cámara empezó a participar en programas de emprendedores y con los años llegó Pilar Ortiz a la delegación del Bajo Aragón. «He cumplido 25 años en la Cámara y siempre me he dedicado a la parte de asesoramiento a empresas, ayudas, subvenciones, estudios de viabilidad, trámites, permisos...», explica Ortiz.

NUEVAS INSTALACIONES

Uno de los «saltos más importantes» fue cuando se cambió de ubicación y pasaron de unas instalaciones alquiladas a que la Cámara tuviera las suyas en propiedad en 2001. Todo aquello demostró que la entidad tenía voluntad de estar aquí y pelar por el territorio». Además, se abrió una oficina en la Villa Minera. «Fue muy fructífera porque supuso una nueva puerta para la gente de allí», recuerda Lupe.

Durante todo este tiempo tanto trabajadores como el resto de miembros de la Cámara de Comercio han

Lupe Martínez
DELEGADA CÁMARA
COMERCIO BAJO ARAGÓN

«Emociona pensar todos los recuerdos de estos 31 años y todos los proyectos conseguidos»

«Al principio empezamos participando en todo; la Cámara era un buen agente»

Elisa Barberán
ADMINISTRACIÓN,
FORMACIÓN Y EMPLEO

«Hace 28 años que empecé este proyecto, que se ha convertido en una segunda casa»

«La gente nos da las gracias por ayudarles y es muy satisfactorio poder hacerlo»

Siempre han luchado por reivindicar infraestructuras para «conseguir las mejores comunicaciones»

Un momento decisivo fue la participación en el programa ADAPT con el proyecto ATON

visto con sus propios ojos como muchos proyectos «claves» para el desarrollo del Bajo Aragón Histórico han ido viendo la luz y cómo otros tantos se han quedado en el cajón guardados, al menos, hasta la actualidad. La Cámara «siempre ha estado luchando de la mano de las instituciones con el fin de conseguir «lo mejor para el territorio». «Empezamos a trabajar junto con Motorland con estudios de viabilidad, repercusión y apoyo y todo aquello dio un gran impulso», explica o «la gran cantidad de estudios enfocados en la dinamización de la zona. «Recuerdo el referido a la elevación de aguas del Ebro para regar toda la cuenca. Los agricultores nos agradecieron mucho en ese momento y la Confederación Hidrográfica del Ebro ha hecho estudios y siempre nos ha informado por el papel tan importante que jugamos en ese momento», recalca.

Entre las reivindicaciones históricas destaca el desbloqueo de la A-68. «Ha sido un hilo conductor de todos los vicepresidentes, presidentes y todos los trabajadores y miembros de la Cámara. Seguimos pensando que es completamente decisivo contar con unas buenas comunicaciones», recalca Lupe.

Cada cierto período de tiempo iban cambiando los vocales, presidentes y vicepresidentes y, a la vez,

Pilar Ortiz
DESARROLLO Y FOMENTO
EMPRESARIAL

«Las ganas por trabajar aquí son las mismas que el primer día y ya sumo 25 años»

«Me dedico a la parte de asesoramiento, ayudas, empresas, subvenciones, entre otras tareas»

María José Quintana
DESARROLLO Y FOMENTO
EMPRESARIAL

«Me incorporé hace seis años y seguimos día a día formándonos para ofrecer lo máximo»

«La Cámara es un barco en el que vamos todos juntos y de la mano para seguir creciendo»

se ampliaban los servicios y profesionales hasta que en la actualidad forman parte de la plantilla siete empleados: Pilar Ortiz; María José Quintana; Elisa Barberán; Fran Sancho; Óscar Segurana y Laura Negro. «Desde que en 2022 se renovaron las instalaciones ha sido un acierto porque podemos trabajar todos juntos y en equipo. Estamos muy contentos aquí y somos como una gran familia», detalla orgullosa Martínez.

Es un sentimiento compartido por todos y que además van transmitiendo a las nuevas generaciones que se incorporan a la plantilla «cargados de nuevas ideas». Por ejemplo, Elisa Barberán, responsable del departamento de Administración, Formación y Empleo, explica que «se siente muy orgullosa de estar trabajando en la Cámara de Comercio desde 1996» y que es «como su segunda casa». En su caso, entró como administrativa y a lo largo de todo este tiempo ha estado involucrada en los diferentes departamentos de la institución, empezando por comercio, siguiendo por fomento empresarial y, los últimos años, en el departamento de formación con el programa Talento Joven con participantes de entre 16 y 29 años. «Me siento muy orgullosa de mi trabajo y de ayudar en todo lo que esté en nuestras manos. La gente nos da las gracias y eso reconforta mucho en el día a día y anima a seguir por este camino», explica.

Algo similar le ocurre a su compañera Pilar Ortiz, responsable del departamento de Desarrollo y Fomento. «Ya van 25 años trabajando en la entidad y aquí seguimos con las mismas ganas». En su caso, desarrolla tareas relacionadas con el asesoramiento a empresas, ayudas, subvenciones, estudios de viabilidad, trámites, permisos y altas, y el programa ARIES. «Estoy bastante especializada en temas de fiscalidad», recalca. El departamento incluye el Bajo Aragón Histórico con las comarcas del Bajo Aragón, Matarraña, Bajo Martín y Andorra Sierra de Arcos y en ocasiones se imparten charlas.

A su lado, y en la misma área, trabaja María José Quintana, quien hace seis años que forma parte de Cámara. «Tenemos un convenio con INAEM enfocado al emprendimiento y lo que hacemos es dividirlo en dos partes;

Fran Sancho
DIGITALIZACIÓN



«Tenemos muy buen ambiente en la oficina y nos ayudamos entre todos en todo lo necesario»

«Ayudamos a las empresas que no tienen implementados los procesos de digitalización»

En 2001 se adquirieron las instalaciones en propiedad y en 2022 se renovaron

Destacan «que todavía quedan muchas cosas por hacer y las ganas persisten como el primer día»

una dedicada a la consolidación de empresas y otra enfocada a los ADLS y técnicos de comarcas, además este año se ha añadido, como novedad, personal de otras entidades como ayuntamientos o diputaciones», recalca. En el proyecto se realizan talleres presenciales y online relacionados con el mundo digital, también de redes sociales, ofreciendo herramientas de todo tipo, hasta incluso de Inteligencia Artificial. «Tratamos de que a la vez que realizan los talleres les reporte alguna herramienta para sus trabajos, empresas y así puedan ponerlo en marcha y tengan esos conocimientos», recalca.

En esta misma línea, centra sus trabajos Fran Sancho en el área de digitalización desde hace dos años. En el

Óscar Segurana
FORMACIÓN Y EMPLEO



«Suelo encargarme de la gestión de las ferias y de conocer las necesidades de las empresas e institutos»

«Montar una feria cuesta unos dos meses y trabajamos con un objetivo claro»

misma, está a cargo de la oficina Aceleradora Pyme de la Cámara de Comercio. Se encargan de dar servicio tanto de forma presencial como remota, y orientan a las empresas en el proceso de digitalización tratando de ayudarlas «en todo lo que podemos». Además, están centrados en el kit digital y se dan consejos para realizar las inversiones necesarias en el mundo de las tecnologías. «Tenemos un convenio con la Cámara de España en el cual se impulsan una serie de actuaciones y, además se han realizado más casi 300 consultas efectivas de Aceleradora Pyme y la gente está respondiendo muy bien», añade Sancho.

Es «clave» empaparse constantemente de nuevas ideas y gente joven y con las últimas incorporaciones al equipo de la mano de Óscar Segurana y Laura Negro lo han conseguido. «Estudié en Valencia y siempre me ha gustado mucho moverme y estar en todos lados. Hice las prácticas aquí y me encantó la experiencia, ya que vi que podía dar mucho de mí», recuerda Negro. Estuvo un tiempo en otro sitio, pero al ser de Alcañiz, «le tiraba mucho su tierra y cuando la llamaron «se vino sin pensarlo». Se encarga de la Agencia de Colocación, estrenada este año. Es un servicio gratuito dirigido tanto a empresas como a personas que buscan un trabajo o mejorarlo. Las empresas acuden a ellos y les cuentan los puestos que necesitan

SIEMPRE EN LOS TITULARES

La COMARCA

Periodico Independiente del Bajo Aragón

Guadalupe Martínez Tirao
Al lado de los empresarios

DIÓGENES: Ser o no ser (II)

Señor presidente de la Cámara de Comercio de Teruel, ¿cómo se siente al ser designada como delegada de la Cámara de Comercio de Teruel?

«Me siento muy afortunada por haber sido elegida para ocupar este cargo tan importante. Es una gran responsabilidad, pero también una gran oportunidad de poder contribuir al desarrollo de nuestra región y de poder estar al lado de los empresarios y de las empresas que conforman el tejido empresarial de Teruel».

¿Qué retos ve en su función como delegada?

«Los retos son muchos y variados. Uno de los principales es el de poder mejorar la imagen de nuestra región y de poder atraer más inversión y más turismo. Otro de los retos es el de poder mejorar la calidad de vida de nuestros ciudadanos y de poder crear más empleo y más oportunidades para todos».

¿Qué proyectos tiene en mente para el futuro?

«Tengo muchos proyectos en mente. Uno de ellos es el de poder mejorar la infraestructura de nuestra región y de poder crear más carreteras y más vías de comunicación. Otro de los proyectos es el de poder mejorar la oferta de servicios y de poder crear más hoteles y más restaurantes. También tengo en mente el proyecto de poder mejorar la oferta de ocio y de poder crear más parques y más zonas verdes».

¿Qué mensaje le gustaría transmitir a los empresarios y a las empresas?

«Mi mensaje es el de poder transmitirles que la Cámara de Comercio de Teruel está a su lado y que estamos comprometidos con su desarrollo y con su éxito. También les quiero transmitir que la Cámara de Comercio de Teruel es un espacio de encuentro y de colaboración y que estamos dispuestos a trabajar juntos para poder mejorar nuestra región y para poder crear más oportunidades para todos».

Tierra Baja

Vies 19 años

Atañer de inicio del delinir

El Ayuntamiento de Atañer, en la provincia de Teruel, ha iniciado un programa de prevención y control de la delincuencia en la zona de Atañer, con el objetivo de reducir los delitos y de mejorar la seguridad de los ciudadanos.

El programa se centra en la zona de Atañer, que es una zona de alta delincuencia y de alta inseguridad. El Ayuntamiento de Atañer ha iniciado un programa de prevención y control de la delincuencia en la zona de Atañer, con el objetivo de reducir los delitos y de mejorar la seguridad de los ciudadanos.

El programa se centra en la zona de Atañer, que es una zona de alta delincuencia y de alta inseguridad. El Ayuntamiento de Atañer ha iniciado un programa de prevención y control de la delincuencia en la zona de Atañer, con el objetivo de reducir los delitos y de mejorar la seguridad de los ciudadanos.

El programa se centra en la zona de Atañer, que es una zona de alta delincuencia y de alta inseguridad. El Ayuntamiento de Atañer ha iniciado un programa de prevención y control de la delincuencia en la zona de Atañer, con el objetivo de reducir los delitos y de mejorar la seguridad de los ciudadanos.

Cámara de Comercio apuesta por la tecnología y renueva su sede en Alcañiz

La entidad empresarial de la zona de Alcañiz ha renovado su sede y ha incorporado tecnología de punta para mejorar su servicio a los empresarios y a las empresas.

La Cámara de Comercio de Alcañiz ha renovado su sede y ha incorporado tecnología de punta para mejorar su servicio a los empresarios y a las empresas. La entidad empresarial de la zona de Alcañiz ha renovado su sede y ha incorporado tecnología de punta para mejorar su servicio a los empresarios y a las empresas.

La Cámara de Comercio de Alcañiz ha renovado su sede y ha incorporado tecnología de punta para mejorar su servicio a los empresarios y a las empresas. La entidad empresarial de la zona de Alcañiz ha renovado su sede y ha incorporado tecnología de punta para mejorar su servicio a los empresarios y a las empresas.

La Cámara de Comercio de Alcañiz ha renovado su sede y ha incorporado tecnología de punta para mejorar su servicio a los empresarios y a las empresas. La entidad empresarial de la zona de Alcañiz ha renovado su sede y ha incorporado tecnología de punta para mejorar su servicio a los empresarios y a las empresas.

05-05-1993

La COMARCA publicó una contraportada dedicada a Lupe Martínez por motivo de su reciente designación como Delegada del Bajo Aragón en la Cámara de Comercio de Teruel.

16-02-2001

La Cámara de Comercio participó en la presentación de los resultados del programa de hostelería y panadería de las comarcas del Mezquín y del Matarraña.

16-12-2022

Renovación de las instalaciones de Alcañiz con una apuesta clara por la tecnología con el estreno de un cambio de imagen y pantallas informáticas.

cubrir y se ponen manos a la obra. También lleva el programa +45 dirigido a las personas de más de cuarenta y cinco años y menos de sesenta que estén en situación de desempleo. «Pueden participar en las formaciones que se impulsan y al principio se

realiza una orientación para tratar de enfocar los intereses formativos, sus necesidades, competencias. Estamos para todo lo que haga falta. En ocasiones se dan por hecho cosas que la gente no sabe y para eso estamos aquí», explica.

Cerrando y completando el equipo de la delegación de la Cámara de Comercio de Teruel está Óscar Segurana, que centra su trabajo en el programa de formación y empleo. «Normalmente suelo gestionar las ferias, fomentar la participación de las empresas en la formación profesional de forma que se conocen las necesidades de las empresas y de los institutos», explica. Asimismo, se realizan asesoramiento a las empresas y se impulsa una feria para promocionar la FP Dual para dar un punto de unión entre ambos agentes». Gestionar el desarrollo de la feria, como la que recientemente se impulsó, no es sencillo y durante dos meses dedican gran parte de su trabajo. En un primer momento, se establecen los objetivos y a partir de allí se empieza a trabajar para conseguirlo.

UN FUTURO PROMETEDOR

En la última etapa cameral destaca el papel como vicepresidente segundo del empresario alcañizano Raimundo Cubeles. Su figura ha sido relevante para la incorporación a la Cámara de Teruel de las empresas de mayor tamaño del territorio así como para consolidar reivindicaciones históricas de la Tierra Baja, como la A-68 o el respaldo a proyectos como Motorland.

La Cámara de Comercio suma 125 años de historia y la delegación cumple los 31 y «las ganas siguen ahí más que nunca porque son muy 'cabezotas'». «Son muchos recuerdos los que pasan por la cabeza con este aniversario y es muy emocionante. Pensamos en todo lo que hemos hecho y supone una satisfacción muy grande lo que hemos conseguido durante este tiempo», concluye Lupe Martínez, emocionada. Y con la mirada al futuro, Cubeles destaca un porvenir relevante con la mirada centrada en las oportunidades venideras en el Bajo Aragón Histórico, vinculadas al crecimiento empresarial vinculado a proyectos atraídos por la transición energética y el desarrollo agroindustrial.

ALBA ZURITA

Laura Negro
FORMACIÓN Y EMPLEO

«Hice las prácticas aquí y me encantó la experiencia. Vi que podía dar mucho de mí misma»

«Estamos para lo que haga falta y queremos ayudar en todo lo que esté en nuestras manos»

La Cámara **impulsa** el programa **+45** para la empleabilidad entre los **45** y los **60 años** en el Bajo Aragón

Mejorar las oportunidades de inserción laboral de las personas con más de 45 años y menos de 60 años en situación de desempleo es uno, de los muchos, objetivos con los que la Cámara de Comercio de Teruel trabaja y así lo demuestra en los diversos proyectos que están ahora en marcha. En esta línea, se ha impulsando el programa 45+ dirigido a las personas en situación de desempleo de esta franja de edad con el objetivo de mejorar las competencias tecnológicas básicas, impulsar formación, incentivar la contratación y mejorar la empleabilidad, entre otros. «Participamos en varios programas como este, orientados a la formación y al empleo, que son muy bien acogidos en todo el territorio», explica Lupe Martínez, delegada de la Cámara de Comercio del Bajo Aragón.

Para ello, es clave contar con un buen equipo de profesionales detrás para poder desarrollarlo y en el caso de la delegación del Bajo Aragón en Alcañiz es Laura Negro una de las principales responsables del mismo. «Las personas pueden participar en las formaciones que hacemos y, al principio, les hacemos una orientación para tratar de enfocar sus intereses formativos, sus competencias o les explicamos lo que pueden llegar a conseguir con la aplicación del programa», recalca.

Este programa, diseñado para responder a las necesidades actuales del mercado laboral, se estructura en cuatro fases fundamentales que «garantizan un acompañamiento personalizado durante todo el proceso». Comienza con una fase de orientación, en la que los participantes trabajan junto a un profesional para definir su perfil y sus necesidades formativas, con especial atención a las competencias digitales. «Orientamos a las personas, siempre son los primeros por encima del resto de necesidades», recalca. Este



Durante el programa +45 realizan jornadas de formación presencial y virtual. **CÁMARA TERUEL**

Desde 2023, más de 350 actuaciones marcan el éxito de un programa de formación innovador

El programa se divide en cuatro fases con un seguimiento constante para lograr «un mayor éxito»

paso inicial permite diseñar un itinerario personalizado que se ajusta a los objetivos laborales de cada profesional y, a partir de ahí, se empieza a trabajar para lograrlo.

En la segunda fase, los inscritos acceden a una formación en competencias profesionales, adaptada a distintos perfiles laborales, que ade-

más está disponible en modalidad presencial y virtual. Esta etapa lo que busca es proporcionar las herramientas necesarias para mejorar la empleabilidad de los participantes. «Siempre se tienen en cuenta las necesidades de las personas y las competencias de cada una de ellas», detalla.

Una vez finalizada la formación, el programa avanza a la intermediación laboral, fase en la que la Cámara apoya a los participantes en la creación y actualización de sus currículos, la simulación de entrevistas de trabajo y el desarrollo de estrategias para enfrentarse al mercado laboral. Además, «se garantiza un seguimiento constante por parte del orientador para maximizar las posibilidades de éxito».

Desde su puesta en marcha en 2023, este programa ha alcanzado un hito significativo al realizar más de 350 actuaciones en diferentes ámbitos. Entre las iniciativas más destacadas figuran las relacionadas con la

HA DICHO

« Orientamos a las personas y se tienen en cuenta sus necesidades y las competencias para lograr una mayor tasa de empleabilidad »

Laura Negro

TÉCNICO DEL ÁREA DE FORMACIÓN Y EMPLEO

« Participamos en varios programas orientados a la formación y al empleo, que han sido muy bien acogidos y que han tenido un papel fundamental en la zona »

Lupe Martínez

DELEGADA DEL BAJO ARAGÓN Y COORDINADORA DEL PROGRAMA TALENTO 45+

formación, en sectores como la logística, los servicios sociales y la capacitación para operarios de almacén, entre otros.

Además, las prácticas no laborales en diversas entidades y empresas han demostrado ser un complemento esencial para esta propuesta formativa, ofreciendo a los participantes una experiencia práctica que refuerza los conocimientos adquiridos y facilita su inserción en el mercado laboral.

CURSOS RECIENTES

En la Delegación del Bajo Aragón y siguiendo esta línea han terminado recientemente un curso de prevención de riesgos laborales de carretillas elevadoras, prefabricados de hormigón y aparatos elevadores, y acaba de comenzar uno de contabilidad, fiscal y laboral que finalizará con el año. Además, en verano se impulsó un curso de celador en el que se formaron 15 personas y ahora están haciendo las prácticas en el hospital. «Se dividen en grupos de tres y cada dos semanas le toca a un grupo y los van rotando en todas las especialidades y estamos contentos», recalca.

Estas iniciativas están promovidas por las Cámaras con la cofinanciación



Imagen de una actividad de la formación de aparatos elevadores. CAMARA DE TERUEL



Visita de alumnos del programa +45 a Precon en La Puebla de Híjar. CAMARA TERUEL

del fondo social europeo plus, ministerio de trabajo y economía social con fondos europeos y el INAEM, y buscan no solo reducir las cifras de desempleo, sino también fortalecer el tejido laboral con trabajadores mejor preparados y empresas más competitivas. Cabe recalcar que a través de los servicios de empleo locales y las Cámaras de Comercio se busca dotar

a los participantes de habilidades esenciales, como competencias digitales, lingüísticas y sociales, necesarias para adaptarse a las exigencias del mercado laboral. También se pretende preparar a los trabajadores con conocimientos actualizados y habilidades prácticas, alineadas con los sectores con mayor demanda.

LA COMARCA

GRES ARAGÓN | La principal empresa generadora de empleo del Bajo Aragón, con 206 trabajadores y una facturación que este año ha crecido un 10%, exporta más de la mitad de sus ventas. Para ello trabaja con los certificados de origen de la Cámara



El gerente de Gres Aragón, Marco Lahoz, en las instalaciones de la empresa en Alcañiz. G.A.

« Todos los días nos expiden certificados de origen para exportar »

Marco Lahoz

GERENTE DE GRES ARAGÓN

¿Cuál es la relación de Gres de Aragón con la Cámara?

Vendemos al extranjero más del 50% de nuestras ventas y para exportar necesitamos un certificado de origen. Es una de las atribuciones de la Cámara y la que más empleamos porque nuestras ventas fuera de España no paran de crecer. La relación con la Cámara de Alcañiz es muy fluida porque todos los días nos expiden algún certificado, es una ventaja enorme que tengan una sede aquí. También nos beneficiamos de las acciones de formación, sobre todo en comercio exterior. Cuando incorporamos personal realizan estos cursos y también nos formamos en otras materias como la digitalización. Todos los años nos inscribimos a algún curso. Aunque menos,

también les realizamos alguna consulta específica sobre algún mercado o en cuestiones que nuestra asociación, la de Fabricantes de Azulejos y Pavimentos Cerámicos, no sabe respondernos. También organiza misiones comerciales pero no nos apuntamos porque ya tenemos una larga tradición exportadora. Estamos presentes en más de 100 países.

¿Por qué recomendaría a otras empresas entrar en la Cámara?

Es absolutamente recomendable porque el acompañamiento que te ofrecen es fundamental. Incluso nosotros, que gozamos de mucha experiencia, acudimos a la Cámara. Su red de centros permite que si una consulta no nos la saben responder en Alcañiz puedan preguntar



« Nos beneficiamos de las acciones de formación y realizamos consultas sobre mercados »

a Zaragoza, Madrid o al consejo de cámaras. En mi caso, además he sido profesor de comercio exterior en la Cámara de Comercio de Zaragoza.

¿Qué importancia tiene el asociacionismo empresarial?

Soy un firme convencido de que la unión hace la fuerza. Siempre nos van a hacer más caso a las empresas si estamos agrupadas bajo el paraguas de la Cámara que a título individual.

¿Cómo cierra Gres Aragón el año?

El sector cerámico no pasa por su mejor momento pero nosotros llevamos cinco años creciendo duplicando las ventas porque hemos invertido tanto en instalaciones con la apertura de la planta de Alcorisa y previamente modernizando la de Alcañiz; como en las personas captando personal en todos los procesos y en formación. También hemos invertido en márketing y en la digitalización industrial, comercial y administrativa con la IA. Nuestro valor añadido es que producimos piezas tridimensionales de alta resistencia que no necesitan mantenimiento y que configuramos con todo tipo de formas y diseños para revestimientos. Si nuestra producción fuera la habitual en el sector estaríamos en una clara desventaja por el transporte.

¿Cómo ven el futuro?

Este año hemos incrementado las ventas en un 10% con respecto a 2023 porque la planta de Alcorisa ha pasado de trabajar cinco días a estar activa 24 horas/ 7 días y para 2025 nos hemos propuesto crecer un 6% con la misma estructura y exportar dos terceras partes de nuestras ventas. A largo plazo apostamos por atender mercados a los que aportemos más valor añadido y que nos ofrezcan mayor margen de beneficio. También valoraremos realizar más inversiones.

L. CASTEL

Creatividad con sentido común.

¡Gracias!



1993, 1994, 1995, 1996
1997, 1998, 1999, 2000
2001, 2002, 2003, 2004
2005, 2006, 2007, 2008
2009, 2010, 2011, 2012
2013, 2014, 2015, 2016
2017, 2018, 2019, 2020
2021, 2022, 2023 2024



Empresa homologada como colaborador externo
en gestión de diseño del Gobierno de Aragón

T. 636 02 03 30 • info@teresantolin.com

Avda. Aragón 89, 6º y 7º D. 44600 Alcañiz

C. Hospital, 10. 44653 Torredarques / Torre de Arcas

MADERAS CASAS | La empresa Maderas Casas roza los 100 trabajadores y aspira a seguir creciendo en el territorio. Su propietario, Carlos Casas, realiza un balance sobre su actividad y el papel que la Cámara de Comercio cumple para negocios como el suyo

«Debemos centrarnos en lo que sí tenemos en los pueblos y venderlo al mundo»

Carlos Casas

PROPIETARIO DE MADERAS CASAS



Carlos Casas, en las instalaciones de Maderas Casas. LA COMARCA.

¿Qué papel considera que ejerce Cámara de Comercio en nuestro territorio?

La Cámara de Comercio es la gran desconocida por parte de las empresas, y una de las principales entidades que nos puede echar una mano. A veces nos buscamos la vida para solucionar según qué asuntos, siendo que con solo una llamada a la Cámara ya se podría solucionar. Por eso es vital que sepamos los servicios que nos pueden ofrecer.

¿Y cuáles cree que son las principales adversidades del sector empresarial a día de hoy?

La falta de personal, que es algo que nos afecta también a nosotros en Maderas Casas, tanto en nuestra sede de Alcorisa

como en otras. Aunque a todo ello también se suman otras necesidades como la falta de conexión a internet de primera línea, o la de carreteras en buen estado. Los temas burocráticos también siguen siendo una traba, especialmente para el medio rural. La ampliación de las ayudas al funcionamiento solucionaría muchos de estos aspectos. Serían un espaldarazo definitivo para la creación de empleo y su mantenimiento.

¿Cómo ha evolucionado el proyecto de Maderas Casas?

Maderas casas comenzó oficialmente en 1956, cuando mi padre empezó a dedicarse a lo que hoy es el almacén. Un momento clave llegó con los años 80, cuando se cierra el ciclo de las naves en Mar-

qués de Lema y se plantea el tema de almacén dando un paso más. En los años 90 compramos una parcela en el polígono, y luego la ampliamos y construimos una tres naves a las que luego se sumaron otras tres más. En el 99 se constituye como tal Maderas Teruel y Molduras Muniesa, y empezamos a trabajar. Pasaron los años, nos fuimos cambiando de espacios en ambos lugares, y en 2014 es cuando participamos en la empresa PlusCover y se constituye Caruve Cork ambas radicadas en Jerez de la Frontera, mientras que en el 2017 abrimos las instalaciones en Zaragoza como Maderas Recaso. Ahora somos cerca de 100 trabajadores.



«El relevo generacional es uno de nuestros principales problemas. Hay que apostar por gente joven»

¿Cuáles son sus siguientes retos?

Hay un problema de envejecimiento de la población que nos afecta directamente, porque si un carpintero se jubila lo más probable es que la carpintería no siga abierta. También han cambiado los hábitos de compra, y ahora son las grandes superficies las que se llevan el pastel. Nuestro principal reto pasa por adaptarnos a este nuevo panorama.

¿Tienen asegurado el relevo generacional en su propia plantilla?

El relevo generacional es uno de nuestros principales problemas, y abarca todos los aspectos. En los próximos años se jubilan muchos de nuestros trabajadores, por lo que tendremos que dar un giro y apostar por esa gente joven.

¿Cómo se podría revertir?

Es muy difícil, porque estamos viviendo un proceso de centralización en las grandes capitales. Pero creo que la solución pasa por saber vender el medio rural, y la calidad de vida inmejorable que tenemos aquí; no centrarnos en lo que no tenemos, sino en lo que sí, y venderlo al mundo.

CAMILA O. TOMASELLI

ARAGONESA DE OBRAS CIVILES S.L.

Empresa consolidada en la construcción
Todo tipo de obra para el sector privado y público

125ámara
Teruel 1899-2024

*Enhorabuena por
125 años de trabajo
y progreso para
nuestro territorio*

CONTÁCTANOS

📍 Pol. La Estación, nave 25, Alcañiz

☎ 978 870 297



www.aocsl.com

OXAQUIM | El CEO de Oxaquim, Marc Miquel, valora el papel de representación y asesoramiento de instituciones como Cámara de Teruel. Su compañía es de las que mayor inversión prevé en Alcañiz y Andorra, con 370 millones de euros

«El papel dinamizador y proactivo de la Cámara resulta imprescindible para las empresas»

Marc Miquel

CEO DE OXAQUIM

¿Qué papel ha jugado la Cámara de Comercio de Teruel en el desarrollo de la actividad económica de la empresa?

La Cámara de Comercio de Teruel es, gracias al presidente, Antonio Santa Isabel, y su equipo de profesionales, un motor de la economía en la provincia. Su papel dinamizador resulta imprescindible, además nos sentimos muy bien representados por una institución que es muy proactiva y está siempre atenta a las necesidades de las empresas. La creación del Club Cámara Premium, al que pertenecemos, ha sido todo un acierto.

¿A qué retos se enfrenta Oxaquim en la actualidad?

Como empresa que vende prácticamente toda su producción al exterior, nuestros principales retos tienen mucho que ver con la situación de los mercados internacionales y el papel que en ellos pueda jugar la geopolítica.

Por lo que se refiere a nuestro país estamos centrados en seguir creciendo y cumpliendo los objetivos previstos, para ello es importante contar con la estabilidad y seguridad jurídicas necesarias, que es lo que demanda cualquier empresa.

¿Cómo es su relación con Alcañiz y el Bajo Aragón?

Es y siempre ha sido excelente. Como empresa de matriz catalana nos sentimos muy a gusto en el Bajo Aragón y Alcañiz. Me gustaría destacar que sin el talento y dedicación de nuestro equipo de colaboradores no habríamos alcanzado los objetivos de los que le he hablado. Así que nos sentimos también muy agradecidos. Por eso nuestro crecimiento no se producirá, ahora mismo, en ningún otro lugar que no sea aquí.

¿Cuál diría que es el futuro a corto y largo plazo de la empresa?

Consolidar los anunciados proyectos de expansión, que no es poco. Y seguir contando con la confianza de nuestros clientes, lo que nos ha permitido ser el primer productor de ácido oxálico en Europa y el segundo en el mundo.

¿Cuáles son las cifras de empleo y de ingresos de 2024?

En la actualidad contamos con medio centenar de colaboradores empleados y nuestras previsiones son cerrar el ejercicio con unos ingresos superiores a los 25 millones de euros.

El proyecto de expansión de Alcañiz y Andorra supone una inversión de más de 370 millones de euros. ¿En qué fase se encuentra?

Se están siguiendo los plazos que nos habíamos marcado. La primera fase de expansión pasa en estos momentos por ampliar la fábrica de Alcañiz, con una inversión de siete millones de euros. De hecho, hace unos días obtuvimos la confirmación de una ayuda de 1,2 millones de euros por parte del Gobierno de España para impulsar es-



Marc Miquel, CEO de Oxaquim. L.C.

te proyecto. Después de que el pasado mes de abril el Gobierno de Aragón concediera a la compañía la Autorización Ambiental Integrada, AAI, un requisito imprescindible para ejecutar las obras.

¿Cuántos empleos se estima crear?

En la ampliación de Alcañiz estamos hablando de 10 nuevos puestos de trabajo y un aumento de la producción de un 50 por ciento, hasta las 25.000 toneladas anuales.

¿Qué balance realizan de este último año?

Estamos cumpliendo con los objetivos previstos, en el marco de un entorno global de incertidumbre por los conflictos bélicos en Ucrania y Oriente Próximo. Y a la expectativa de los movimientos que se puedan producir a raíz del relevo en la Casa Blanca.

LA COMARCA



«La creación del Club Cámara Premium, al que pertenecemos, es todo un acierto»

Compartir territorio es compartir compromiso

Más de 145 años de **compromiso con Aragón**

Cámara de Teruel,
125 años, ¡felicidades!



MUEBLES FÉLEZ | Muebles Félez es referente en venta de piezas a medida para el hogar desde hace décadas en el territorio y han cruzado fronteras con Alcomobi, la planta donde diseñan y fabrican. Suyo es el mobiliario de las oficinas de Cámara



Santiago y Ana Félez, cuarta y quinta generación, en la feria InteriHotel en Madrid. L.C.

«Con apoyos como el de Cámara hemos podido abrir mercado en el Caribe»

Santiago y Ana Félez

MUEBLES FÉLEZ / ALCOMOBI

La relación de Muebles Félez con Cámara de Comercio es estrecha desde el inicio de la andadura del organismo en el Bajo Aragón. De la empresa alcorisana salió el mobiliario que viste sus oficinas, un espacio en el que muchos emprendedores han encontrado la formación y el empujón que necesitaban para avanzar con sus proyectos laborales.

También los Félez han hallado apoyo y asesoramiento para que una empresa familiar con más de 150 años de historia en el trabajo de la madera desde Alcorisa pudiera continuar incorporando a las nuevas generaciones. «Fui un estudiante fracasado de Ingeniería y todo el conocimiento

acerca del mundo empresarial lo encontré en Cámara de Comercio y es algo por lo que estoy inmensamente agradecido», dice Santiago Félez, que ya va cediendo el testigo laboral. Ha aprovechado cada curso impartido además por un profesorado «de mucha calidad» al tratarse de personas que «pisan calle» y no solo las aulas.

La reinención y adaptación a los tiempos está en el ADN de los Félez. Si el bisabuelo y abuelo de Santiago hacía aperos de labranza, con sus padres llegó el giro hacia el mueble con la apertura de una tienda que sigue siendo referente en la comarca. De hecho, han equipado el Hospital de Teruel y también siguen fabricando muebles de hogar a medida también



«Es un orgullo que desde la zona rural turolense podamos fabricar para nuestros vecinos y para Costa Rica»

para tiendas de Navarra, Asturias o Alicante. Llegó también el arranque de la fábrica Alcomobi. Santiago y sus dos hermanos se dedicaron a trabajar la madera toda la vida y, ahora, con Ana y Jesús Félez, la quinta generación, ha llegado la industrialización 4.0 que automatiza el proceso de fabricación. No obstante, la tecnología convive con una plantilla sólida de 30 personas, «que son lo más importante de la empresa». Además de agilizar tiempos son más competitivos, y logran acabados más adecuados para que el mueble soporte el transporte marítimo rumbo al Caribe donde han abierto mercado internacional.

De Alcorisa ha salido el mobiliario para el hotel Waldorf Astoria en Costa Rica hasta donde han enviado más de 12 contenedores de barco. Abrieron la internacionalización junto a Cámara de Comercio y Aragón Exterior logrando un gran hito. «Visité la zona a finales de 2022 en un viaje organizado por ellos, y al año siguiente -que es un periodo muy corto- estábamos teniendo contactos reales de proyectos que se han materializado», dice Ana Félez. Durante 2024 han fabricado muebles y enviado a personal al otro lado del Atlántico como apoyo en el montaje.

«Es el inicio de algo muy bueno, y es posible por la ayuda de organismos que de verdad están cerca y esto demuestra que desde una zona rural con ganas y apoyos se pueden hacer muchas cosas. Allá donde vamos presumimos de ser de la zona rural de Teruel, y es un orgullo para nosotros y nuestra gente decir que seguimos haciendo proyectos para nuestros vecinos, y que también estamos en Costa Rica», añade.

B. SEVERINO



SATA GROUP

Polígono Ind. "Las Horcas". 44600 ALCAÑIZ | Telf. 978 87 03 66 · Fax: 978 87 03 05 | translop@translop.com

www.translop.com



125ámara
Teruel 1899-2024



**Enhorabuena a Cámara de Comercio
por 125 años de dedicación
para conseguir el progreso de nuestro territorio
y apoyo a las empresas**

TERÈS & ANTOLÍN | El estudio, que ayuda a crear marca a través del diseño y la aplicación de la imagen corporativa, trabaja con la Cámara desde hace años. Suyo es el logotipo del 125 aniversario y las identidades visuales de los Multiservicios y EligeTeruel

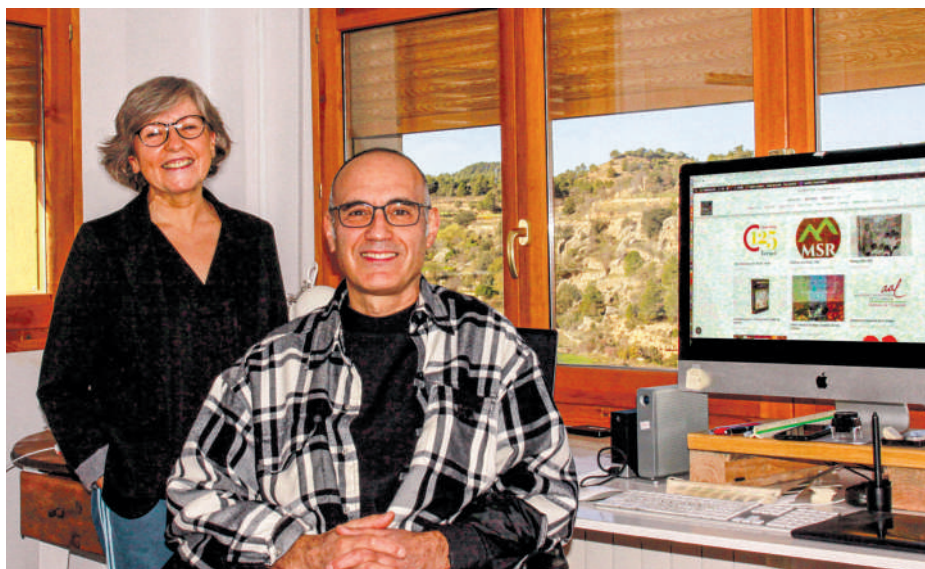
« La Cámara es confianza, son entusiastas y te respetan como profesional »

**Carles Terès /
Celia Antolín**

TERÈS & ANTOLÍN

Del estudio de Carles Terès y Celia Antolín ha salido gran parte de la imagen corporativa de la Cámara de Comercio de Teruel. Suyo es el logotipo del 125 aniversario; toda la imagen de uno de sus proyectos más importantes, el de los Multiservicios Rurales; y la campaña Elige Teruel. Pero no son los únicos. Libros, publicaciones, folletos... innumerables productos han salido de Terès & Antolín, un estudio con sedes en Alcañiz y Torre de Arcas que desde sus inicios ha trabajado con la entidad. También forma parte del Club Cámara para los cursos de formación, de los que han sido profesores; y siguen los pasos camariales para estar informados de la actualidad empresarial. «Ofrecen mucha confianza porque todos los integrantes de la Cámara son personas muy preparadas y entusiastas. El trabajo con ellos es muy fluido porque te respetan como profesional y escuchan tus opiniones. Nosotros aportamos la imagen y ellos la visión empresarial, es un intercambio muy enriquecedor», destaca Terès.

El estudio de diseño, desarrollo y aplicación de la imagen corporativa inició su actividad en el Bajo Aragón en 1993 y sus impulsores recuerdan la importante labor didáctica que realizó la Cámara en aquellos años para que las empresas entendieran la importancia de crear marca. «Cuando Carles vino a trabajar a Alcañiz le decían que si hacía dibujos. Las empresas tenían necesidad de impulsar su imagen pero no lo entendían y las que sí lo hacían buscaban a profesionales de fuera porque aquí no había. Los de Teruel iban a Valencia y los del Bajo Aragón, a Zaragoza. Fue positivo tener en el territorio a una persona con estudios y experiencia», explica Antolín.



Antolín y Terès en su estudio de «vistas inspiradoras» en Torre de Arcas. **T&A**



«La Cámara educó a las empresas en la importancia de cuidar su identidad de marca»

En 1999, la Cámara de Teruel encargó al estudio el diseño de su identidad gráfica corporativa. Sin embargo, solo tuvo un año y medio de vida porque poco tiempo después se renovó y unificó la imagen de todas las Cámaras de España. «La diseñó Josep María Trias, el que fue mi profesor en la Escola Massana, así que nos dio para reir mucho de lo efímero de mi trabajo», recuerda Terès.

Al año siguiente se encargaron de la imagen de los Multiservicios Rurales, un proyecto que sigue vivo y en crecimiento. Después le siguieron libros, publicaciones, folletos, la señalética de sus sedes... Una de sus campañas más



El estudio trabaja desde sus inicios para la Cámara de Comercio. **T&A**

reconocidas es la de Elige Teruel para difundir los productos agroalimentarios turolenses, que se va adaptando cada dos años. En este caso dieron nombre al proyecto y después realizaron el logotipo. La última colaboración ha sido el diseño del logotipo del 125 aniversario.

L. CASTEL

Formación gratuita en seguridad y salud laboral para autónomos de Aragón

NUEVA
PLATAFORMA
E-LEARNING

Queremos impulsar una cultura de prevención que te ayude a identificar riesgos y crear un entorno laboral más seguro. Aprender a aplicar la seguridad en tu trabajo es bueno para tu salud y para tu día a día.

Dirigido a: autónomos inscritos en el RETA.

Duración: De 1 a 50 horas de formación

Formación: 100% en línea, adaptada a tus horarios.

Metodología: ágil, dinámica e interactiva.

Recursos: modelado virtual de escenarios e infografías atractivas, recursos especializados.

Inscripción: hasta el 31 de diciembre de 2024.

Certificado: Diploma acreditativo al finalizar.



FELICIDADES

POR CONTRIBUIR SIN DESCANSO AL DESARROLLO
DE NUESTRO TEJIDO EMPRESARIAL Y SOCIAL



GRACIAS POR 125 AÑOS
DE APOYO A NUESTRA PROVINCIA



**Diputación
de Teruel**